

## COORDONNATRICE OU COORDONNATEUR COMMUNICATIONS ET STRATÉGIE NUMÉRIQUE

(Poste cadre régulier)

26-630-2019R

La formation supérieure en arts de la scène vous interpelle ? Vous aimeriez évoluer dans un environnement dynamique et stimulant ? Le Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec cherche à combler le poste de coordonnateur communications et stratégie numérique ; vous pourriez être le candidat idéal ou la candidate idéale !

### ENTRÉE EN POSTE

Automne 2019

l'obtention requiert un minimum de seize (16) années d'études ou l'équivalent ;

### NATURE DU POSTE

Sous l'autorité de la directrice générale, la personne titulaire du poste voit à la mise en œuvre des politiques, des projets, des partenariats et des initiatives liés aux communications, au rayonnement du Conservatoire ainsi qu'à son positionnement auprès des publics cibles.

Elle élabore une stratégie de communication globale sur lequel s'arrime un positionnement numérique afin d'augmenter la visibilité du Conservatoire. La personne assume les responsabilités de développement du site Web du Conservatoire et de ses autres plateformes.

Elle propose des initiatives pour promouvoir le recrutement d'élèves et renforcer les liens avec le milieu de l'éducation, des arts et de la culture. La personne titulaire assure un rôle-conseil pour le réseau du Conservatoire et en coordonne les activités de communication et de relations publiques.

Enfin, elle supervise une personne conseillère en communications et elle apporte son expertise dans les activités de communication de la Fondation du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec.

### EXIGENCES

— Détenir un diplôme universitaire de premier cycle selon un profil de communication, en marketing et des médias numériques ou dans un domaine s'apparentant aux responsabilités du poste dont

- Posséder cinq années d'expérience liées aux fonctions du poste ;
- Maîtriser les technologies numériques, les médias sociaux et les tendances dans le domaine des communications et des relations publiques ;
- Posséder une excellente connaissance de la langue française parlée et écrite ;
- Démontrer d'excellentes capacités rédactionnelles ;
- Avoir d'excellentes aptitudes en travail d'équipe et de collaboration ;
- Avoir de l'expérience en coordination de projets et d'équipe ;
- La connaissance du milieu musical ou de l'art dramatique est un atout, de même que la maîtrise de la langue anglaise.

### PROFIL RECHERCHÉ

- Démontrer de la polyvalence, du leadership, de l'autonomie et être capable de mener de front plusieurs dossiers ;
- Faire preuve d'innovation et de vision stratégique ;
- Exercer un leadership mobilisateur et de démontrer fortes aptitudes dans le rôle-conseil et dans le coaching ;
- Être habile communicateur, avoir de fortes aptitudes pour les relations publiques et interpersonnelles ainsi qu'en travail d'équipe ;
- Démontrer une habileté à travailler en cohérence avec le réseau du Conservatoire, dans le respect de ses règles et de ses valeurs.

**CONDITIONS** | L'échelle de traitement annuel est de 78 348 \$ (minimum) à 100 286 \$ (maximum) et une gamme d'avantages y est associée (ex. : régime de retraite à prestation déterminée – RRPE, congés divers, quatre semaines de vacances annuellement, environnement situé à Québec, à proximité des Plaines d'Abraham, entreposage intérieur et sécuritaire pour vélo personnel, douches, etc.).

### POUR SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

Faites parvenir votre candidature **avant le 1<sup>er</sup> octobre 2019, 16 h** par courriel à l'attention de madame Louise Lamontagne à [emploi@conservatoire.gouv.qc.ca](mailto:emploi@conservatoire.gouv.qc.ca). Nous remercions à l'avance tous les candidats de leur intérêt pour ce poste et nous vous informons que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Veuillez noter que les entrevues se tiendront le 11 octobre 2019.

### DOCUMENTS À JOINDRE

- Un texte précisant vos motivations pour ce poste ;
- Un curriculum vitae ;
- Copies de vos attestations d'études.

 Abonnez-vous à la [page LinkedIn du Conservatoire](#) pour rester à l'affût des nouveaux affichages.